

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS
				INICIAL	FINAL		
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Buscamos las problemáticas que suelen tener las empresas en el ámbito fiscal e identificamos que el pago de impuestos es una de ellas por lo que decidimos ayudar a una empresa reconocida en México y elegimos SORIANA (específicamente coca cola) a pagar menos impuestos.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Después de analizar los diferentes tipos de impuestos que paga esta empresa identificamos que uno de los más altos es el ISR (Impuesto Sobre la Renta) por lo que optamos por trabajar con este impuesto, de igual manera, optamos por escoger más específicamente de la entidad SORIANA ya que es por esta por la que es conocida principalmente esta empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Al buscar posibles soluciones a esta problemática, nos cuestionamos que podemos hacer, por lo que nos decidimos hacer una planeación fiscal donde detallamos la manera de bajar los impuestos identificando mecanismos que le posibiliten cumplir con sus obligaciones fiscales, pero al mismo tiempo aprovechar los beneficios, deducciones y estímulos que la legislación ofrece.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La historia de Organización Soriana comienza en 1905 con una tienda de telas en Torreón, Coahuila. Con el tiempo, la familia fundadora transformó el negocio en un formato de autoservicio en la década de 1950, dando paso a lo que hoy conocemos como una de las cadenas de autoservicio más grandes de México. El giro principal de la empresa es el comercio minorista, es decir, la venta de una amplia variedad de productos que van desde alimentos y ropa hasta artículos para el hogar y electrónicos. Su misión es satisfacer las necesidades de las familias mexicanas, ofreciendo una extensa línea de productos, mientras que su visión se enfoca en generar rentabilidad y crecimiento de manera sostenible para contribuir al desarrollo del país.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		22/09/2025	26/09/2025	Una semana	
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual		29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		03/11/2025	07/11/2025	una Semana	
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		10/11/2025	14/11/2025	Una semana	
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana	
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana	
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana	

OBSERVACIÓN
Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
Se investigara y analizará la información

Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciación de la conformación de la presentación del proyecto.
Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
Se presentara para su conocimiento